

Datum: 1-1-2020  
 Communicatie periode: 2020

Marjolijn Margandant  
[marjolijn@accountancyvanmorgen.nl](mailto:marjolijn@accountancyvanmorgen.nl)

Kennisoverdacht d.m.v. contentmarketing. Door relevante informatie, die niet direct gekoppeld is aan een product of dienst, te bieden voor accountants- en administratiekantoren die zich richten op het MKB, geef je meerwaarde en creëer je binding met de organisatie.

Medium	Bereik	Formaat - uiting	Aantal	Editie - Periode	Tarief per maand excl. btw	Tarief per jaar excl. btw	Korting op online uitingen
<b>contentpartnerpakket (A)</b>							
AccountancyVanmorgen.nl	ca. 135.000 bezoekers en 80.000 tot 85.000 bezoekers per maand	Doorplaatsing van printartikel + plaatsing door contentpartner aangeleverde content (1). Artikelen wordt binnen de website op diverse manieren onder de aandacht gebracht.	onbeperkt	gedurende het jaar	€ 750,-	€ 9.000	
Accountancy Vanmorgen nieuwsbrief	8.500 abonnees	Redactionele vermelding contentpartnerartikel	min. 1x	gedurende het jaar			
Skype		Skype-overleg waarbij voorgaande artikelen worden geëvalueerd, brainstorm over nieuwe onderwerpen, informeren over elkaars ontwikkelingen. Suggesties over wat wel en niet werkt. Wat is juiste tone of voice richting de accountants.	4x	elk kwartaal			
*is exclusief productiekosten interview, schrijven artikel. (1) mits goedgekeurd door redactie			Genoemd tarief is exclusief BTW		€ 750,-	€ 9.000,-	
<b>Totalen</b>							
<b>Totalen</b> € 750,- € 9.000,-							
Medium	Bereik	Formaat - uiting	Aantal	Editie - Periode	Tarief per maand excl. btw	Tarief per jaar excl. btw	Korting op online uitingen
<b>contentpartnerpakket (B) voor kleinere partijen</b>							
AccountancyVanmorgen.nl	ca. 135.000 bezoekers en 80.000 tot 85.000 bezoekers per maand	Plaatsing door contentpartner aangeleverde content (1). Artikelen wordt binnen de website op diverse manieren onder de aandacht gebracht.	6x	in overleg	€ 300,-	€ 3.600,-	
Accountancy Vanmorgen nieuwsbrief	ruim 8.500 abonnees	Redactionele vermelding contentpartnerartikel	1x per artikel				
Skype		Skype-overleg waarbij voorgaande artikelen worden geëvalueerd, brainstorm over nieuwe onderwerpen, informeren over elkaars ontwikkelingen. Suggesties over wat wel en niet werkt. Wat is juiste tone of voice richting de accountants.	2x	elk half jaar			
<b>Totalen</b>							
<b>Totalen</b> € 300,- € 3.600,-							
<b>Losse artikelen</b>							
medium	bereik	Formaat - uiting	Aantal	Periode	Prijs per artikel excl. btw	Korting op online uitingen	
Accountancyvanmorgen.nl	ca. 135.000 bezoekers en 80.000 tot 85.000 bezoekers per maand	max. 1500 woorden aanleveren in word + afbeelding		gedurende het jaar	€ 750,-		
Accountancy Vanmorgen nieuwsbrief	ruim 8.500 abonnees	Redactionele vermelding contentpartnerartikel	1x				
feedback via mail			maximaal 2 rondes				